

*Всероссийская научно-практическая конференция «Социальная коммуникация в современном российском обществе».
Москва, 20 октября 2022 г.*

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ РОССИИ В ГЛОБАЛЬНОМ
ИНФОРМАЦИОННОМ ОНЛАЙН-
ПРОСТРАНСТВЕ: ДИНАМИЧЕСКИЕ И
ТОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ 2020-2022 гг.**

*Шариков Александр Вячеславович,
профессор НИУ ВШЭ*

Проект «Трансформация картины мира в глобальном информационном онлайн-пространстве под влиянием эпидемии КОВИД-19»

Описание проекта

2020-й год прошёл под знаком пандемии COVID-19. Неизвестная болезнь быстро охватила весь мир – как экономически развитые, богатые страны, так и страны с низким уровнем жизни. СМИ активно освещали эти события. Как изменилась картина мира, рисуемая СМИ в глобальном измерении? Какие темы вышли на первый план, а какие ушли с первых полос изданий? О каких странах журналисты стали писать больше, а о каких меньше? В каком контексте – позитивном, негативном, нейтральном – освещались события, связанные с пандемией? Эти и некоторые другие исследовательские вопросы легли в основу данного проекта.

Исследование задумано как фундаментальное, которое позволит выявить новейшие тенденции в развитии глобального информационного пространства. Оно построено на анализе десятков миллионов текстов, размещённых на десятках тысяч онлайн-ресурсов, на десятках языков с использованием современных технологий интернет-поиска и цифрового анализа данных. И в этом новизна подхода.

Проект стартовал в мае 2021 года и рассчитан на два года. В работу над проектом вовлечены сотрудники и студенты факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ.

В рамках проекта планируется проведение конференции и круглого стола, публикация нескольких статей в академических журналах, а также издание коллективной монографии.

Все, кто интересуется данной проблематикой, приглашаются к сотрудничеству.

Новости

Приглашаем магистрантов к участию в проекте "Анализ данных для

Мы используем файлы cookies для улучшения работы сайта НИУ ВШЭ и большего удобства его использования. Более подробную информацию об использовании файлов cookies можно найти [здесь](#), наши правила обработки персональных данных – [здесь](#). Продолжая пользоваться сайтом, вы подтверждаете, что были проинформированы об использовании файлов cookies сайтом НИУ ВШЭ и согласны с нашими правилами обработки персональных данных. Вы можете отключить файлы cookies в настройках Вашего браузера.

7 декабря 15:00

[Круглый стол «Проблемы изучения глобального информационного онлайн-пространства»](#)

Покровский бульвар, д. 11, корп. 5 Россия, Москва

онлайн



Нашли опечатку?

Выделите её, нажмите Ctrl+Enter и отправьте нам уведомление. Спасибо за участие!

Сервис предназначен только для отправки сообщений об орфографических и пунктуационных ошибках.

Сайт проекта: <https://cmd.hse.ru/transformation/>

Некоторые характеристики глобального интернета

Интернет имеет сложную структуру. Семантический контент расположен в основном в веб-зоне, одной из подсистем интернета.

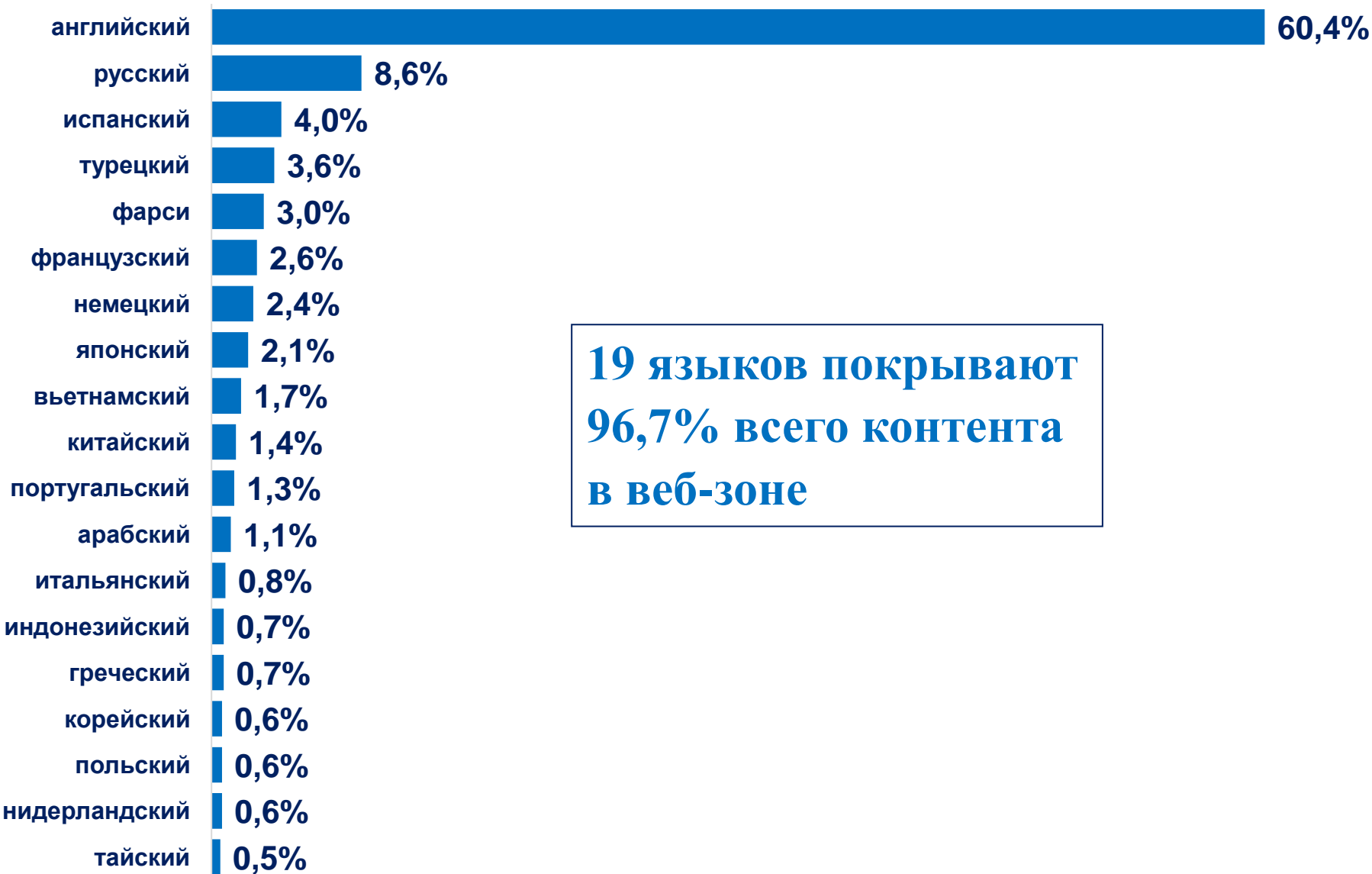
С точки зрения пользователя, структурирование потребления информации происходит не столько по географическим и административным границам, сколько по используемым языкам.

Количество пользователей Интернета (проникновение) на 15 октября 2022 года оценивалось в 5,47 млрд. (www.internetlivestats.com).

Общее количество веб-сайтов на 15 октября 2022 года составило 1,99 млрд (www.internetlivestats.com).

Общее количество языков, используемых в веб-зоне, в июне 2022 года составило около 180 (<https://w3techs.com>).

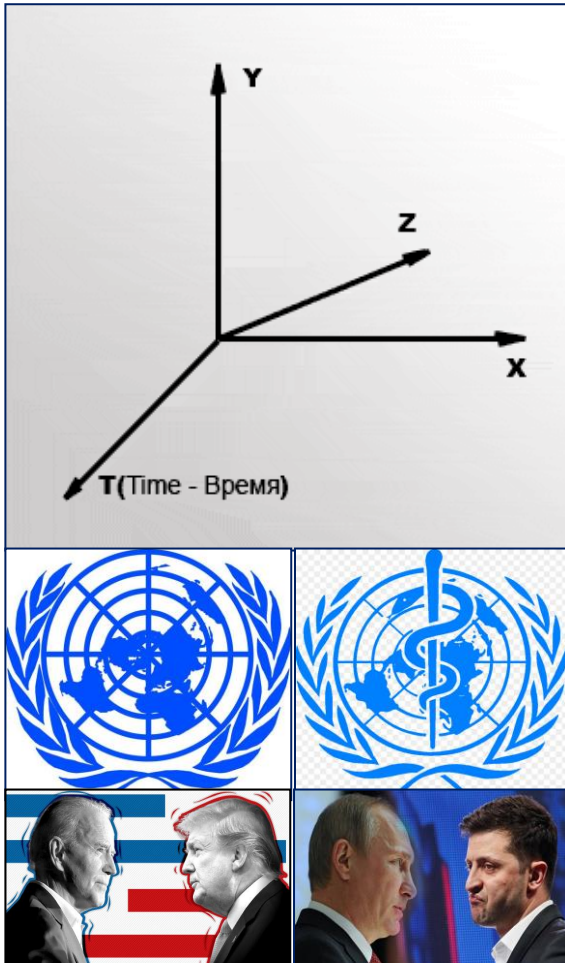
Доля языков (%) в веб-пространстве интернета (по состоянию на 1 января 2021 года)



**19 языков покрывают
96,7% всего контента
в веб-зоне**

Основные научные результаты проекта

Операционализовано понятие «Картина мира» в рамках отечественной научной традиции (А.Н. Леонтьев)



В модельном представлении картина мира (медиакартина мира) включает в себя:

- **Пространственные характеристики** (географические объекты)
- **Временные характеристики** (медиадинамика)
- **Социальное измерение:**
 - Организации (международные, национальные и др.)
 - Персоналии (политические лидеры, крупные бизнесмены и др.)
- **Тематический круг** (кодифицированный набор тем)
- **Оценочные характеристики текста** (тональность сообщений)

Основные научные результаты

Введена модель ГЛОПЭСТИОН-пространства (или просто ГЛОПЭСТИОН) – ГЛОбальное Политико-Экономико-Социальное Текстовое ИНформационное ОНлайн-пространство.

Это сегмент интернета, включающий в себя сайты с текстами СМИ, в том числе расшифровки теле- и радиопрограмм. Такой выбор связан с ограничениями сервиса «Factiva», взятого в качестве основной эмпирической базы проекта.

Владелец: компания *Dow Jones*

Количество ресурсов: более 23 тыс.

Количество языков: 26

Корпус текстов в 2021 г.: св.106 млн



Среди ресурсов – сайты ведущих СМИ:

- **Более 5000 газет и журналов**
- **Более 500 информационных агентств**
- **Сайты ведущих телерадиокомпаний (расшифровки программ)**
- **Ведущие интернет-издания, блоги и др.**

Основные научные результаты

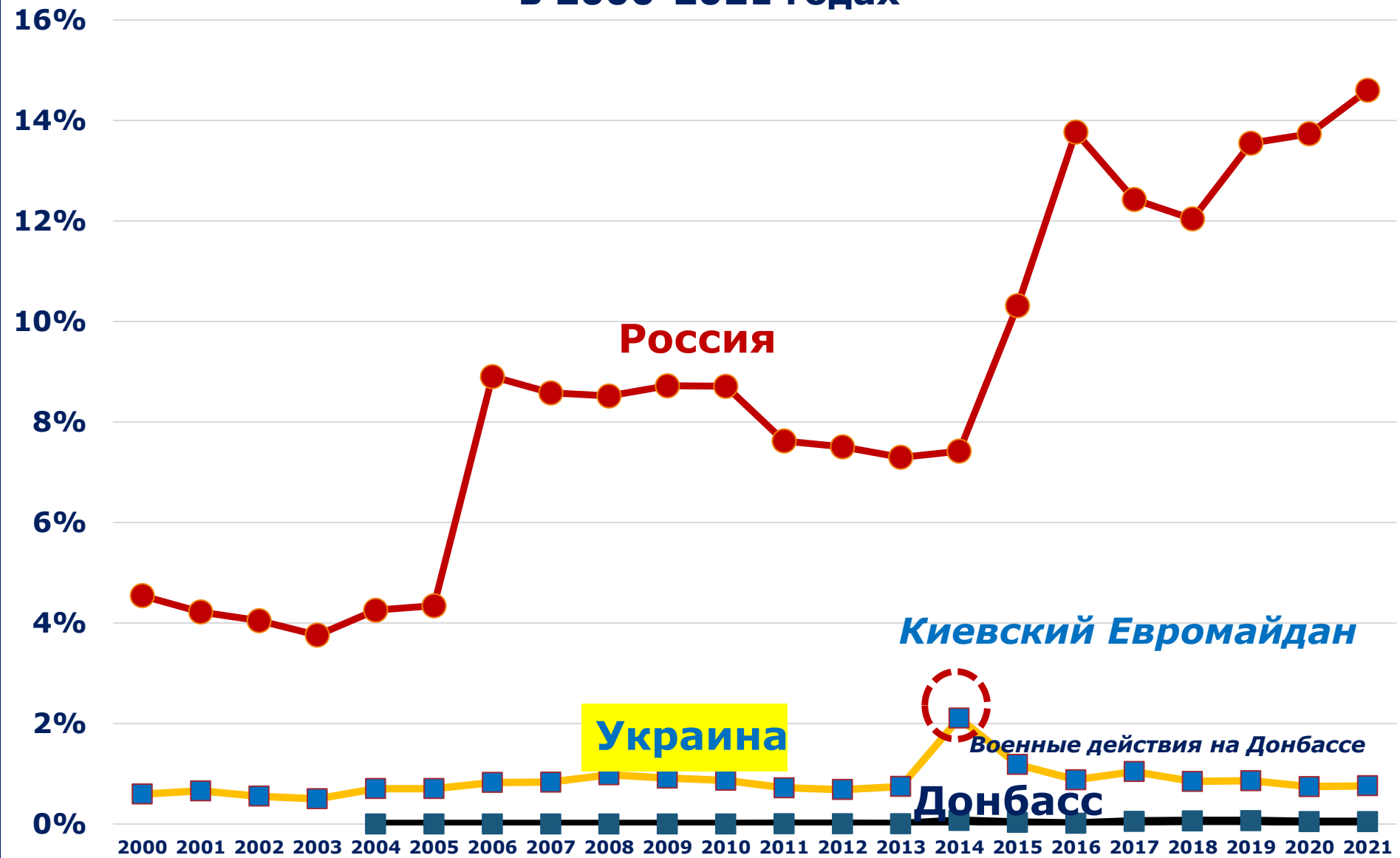
Ключевые направления исследования:

- 1. Как в ГЛОПЭСТИОН-пространстве представлены различные страны?*
- 2. Каковы динамические закономерности бытования глобального информационного онлайн-пространства?*
- 3. Каковы тональные тенденции глобального информационного онлайн-пространства?*

Наиболее часто упоминаемые страны в пределах сервиса *FACTIVA* в 2010 и 2020 гг. (совокупно на 25 языках)

2010 год			2020 год		
	Страна	К-во материалов с упоминанием страны, %		Страна	К-во материалов с упоминанием страны, %
1	США	12,57	1	Россия	13,73
2	Россия	7,33	2	США	9,57
3	Германия	6,80	3	Германия	7,13
4	Испания	4,94	4	Китай	6,47
5	Великобритания	4,67	5	Испания	5,52
6	Япония	4,39	6	Япония	5,33
7	Италия	3,79	7	Южная Корея	5,28
8	Австралия	3,69	8	Италия	5,23
9	Китай	3,63	9	Великобритания	4,67
10	Франция	3,44	10	Франция	4,20

Динамика доли материалов с упоминанием России, Украины и Донбасса в базе данных Factiva в 2000-2021 годах

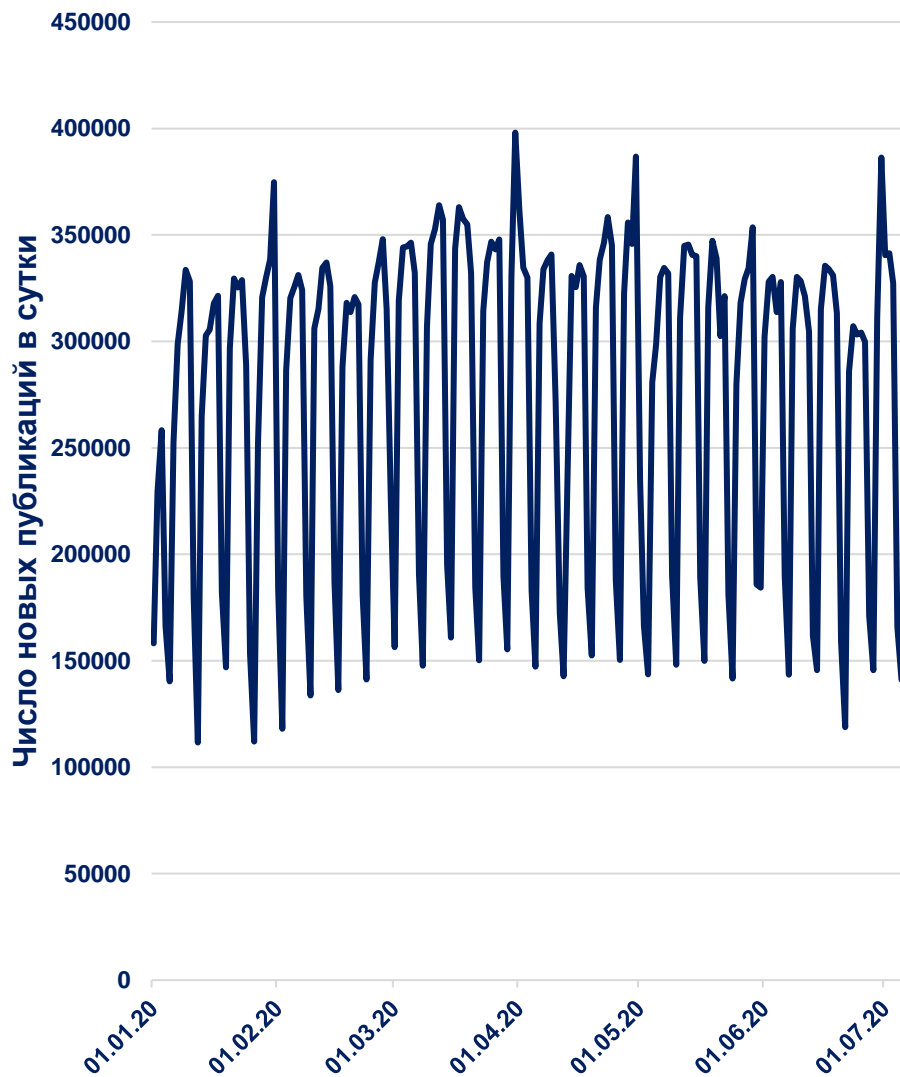


Наиболее часто упоминаемые страны в пределах сервиса *FACTIVA* в 2021 г. и феврале-мае 2022 г. (совокупно на 26 языках)

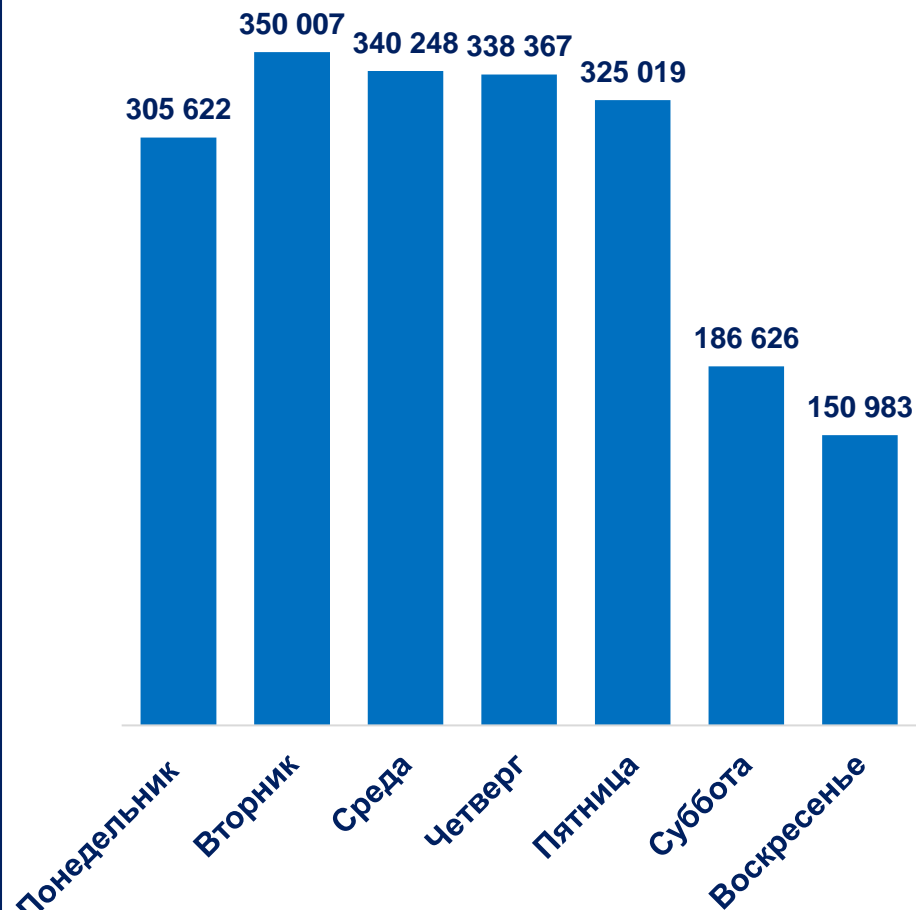
2021			февраль-май 2022		
	Страна	К-во материалов с упоминанием страны, %		Страна	К-во материалов с упоминанием страны, %
1	Россия	14,63	1	Россия	19,24
2	США	8,79	2	США	8,61
3	Германия	6,31	3	Украина	6,55
4	Испания	5,12	4	Германия	6,39
5	Китай	5,09	5	Китай	5,74
6	Италия	5,01	6	Испания	5,25
7	Южная Корея	4,40	7	Италия	4,66
8	Япония	3,88	8	Южная Корея	3,93
9	Индия	3,86	9	Индия	3,75
10	Великобритания	3,81	10	Великобритания	3,41

Обнаружены динамические закономерности бытования глобального информационного онлайн-пространства.

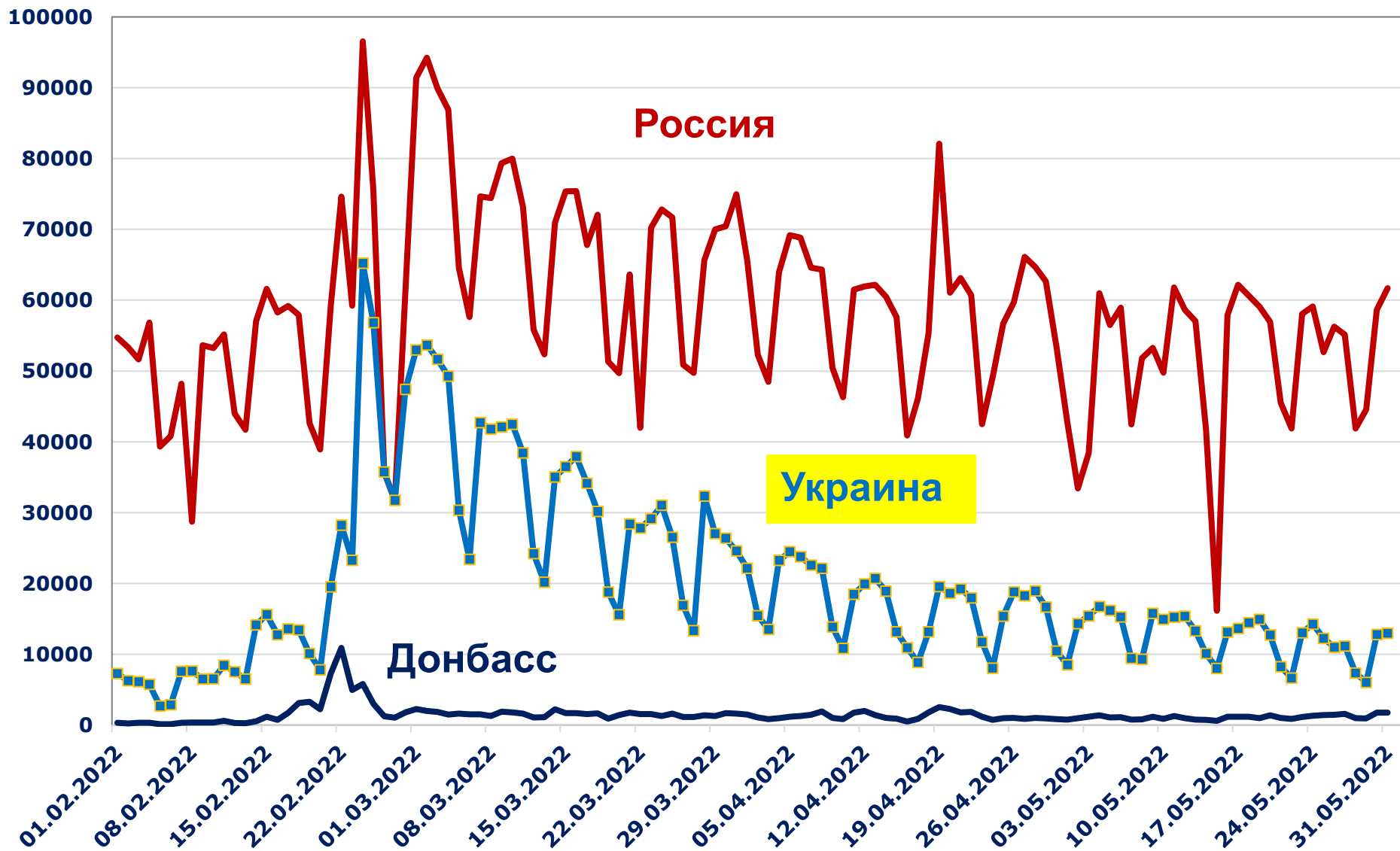
Динамика появления новых текстов на ресурсах системы FACTIVE



Среднее количество материалов, составлявших ресурсную основу системы FACTIVE в январе-июле 2020 года по дням недели



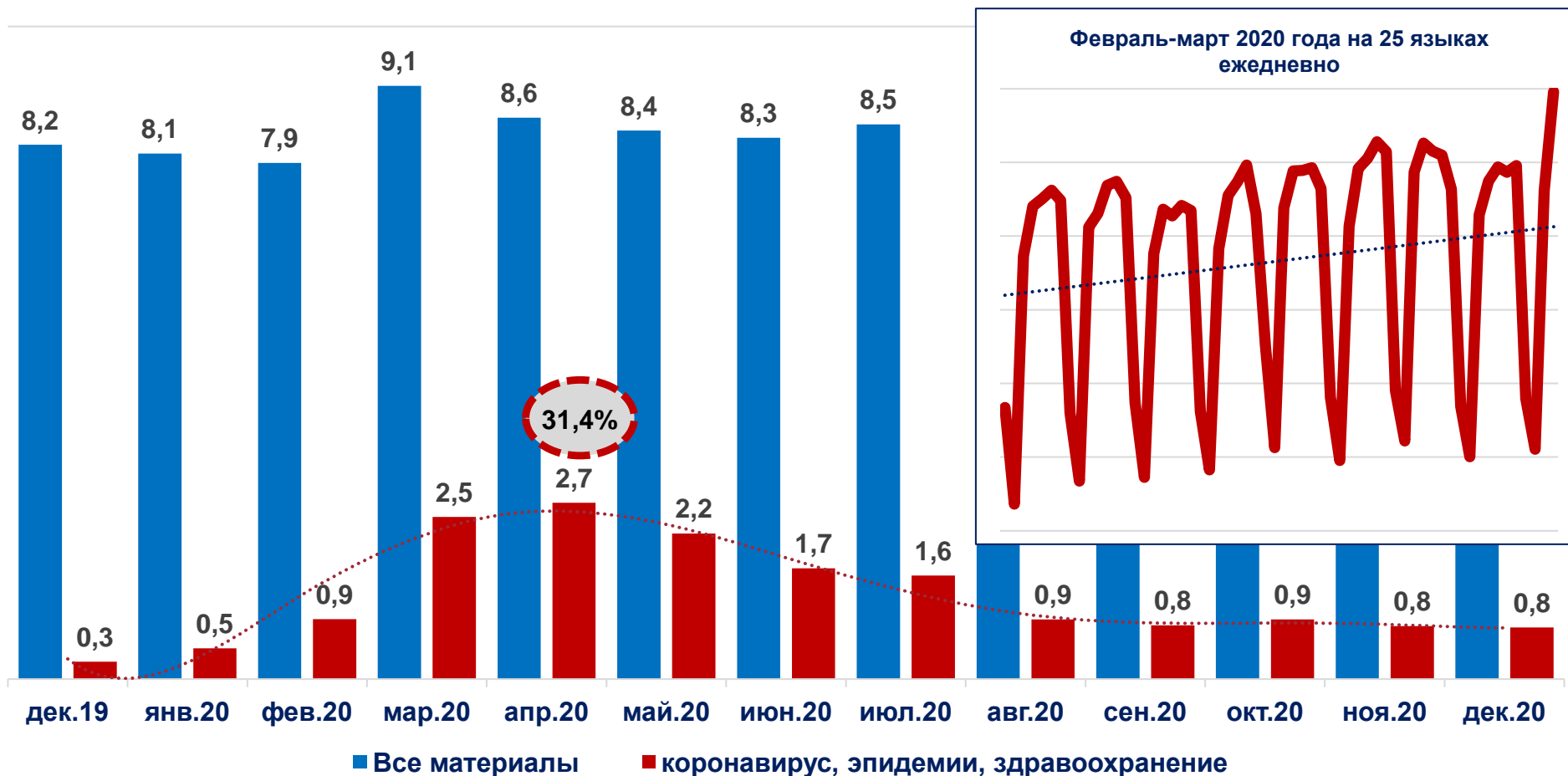
Число публикаций с упоминанием России, Украины и Донбасса с 1 февраля по 31 мая 2022 г. по дням в целом на 26 языках в системе Factiva



Основные научные результаты: изучение глобальных медиаштормов

Пример невзрывного медиашторма

Динамика количества материалов, составивших ресурсный базис системы FACTIVEA по месяцам с декабря 2019 по декабрь 2020 года, и количество материалов о пандемии COVID-19 на 25 языках (в млн)



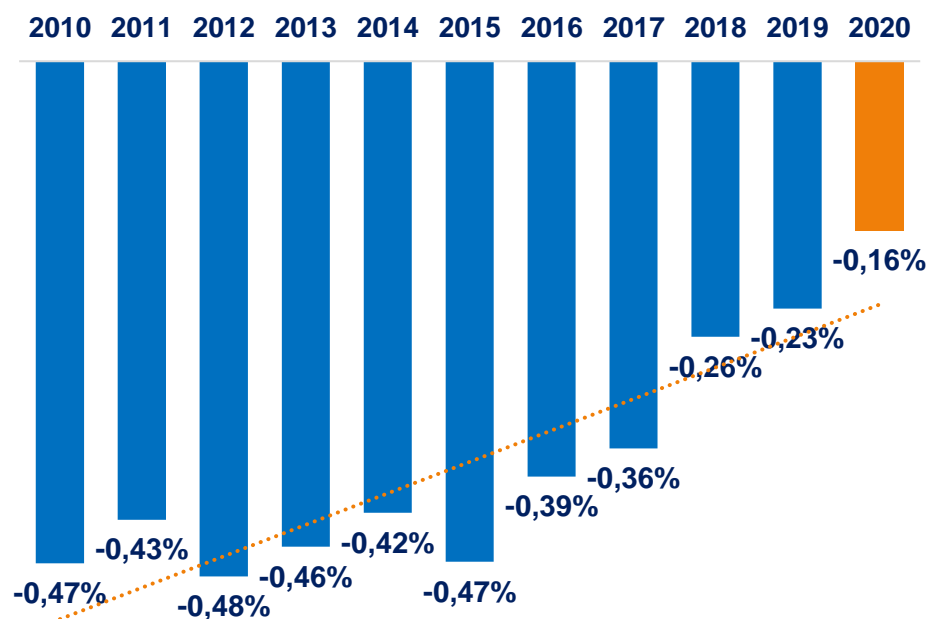
В системе *FACTIVA* используется понятие «тональность сообщения» - с помощью специальных алгоритмов определяется, носит ли сообщение позитивный либо негативный характер.

***FACTIVA* позволяет выявить тональность сообщений на 9 ведущих языках (покрывают **83,6%** веб-контента).**

Соотношение между процентами позитивных, негативных и нейтральных материалов в 2020 г. на 9 языках в целом



Динамика разности процентов материалов позитивной и негативной тональности в 2010-2020 гг. на 9 языках в целом

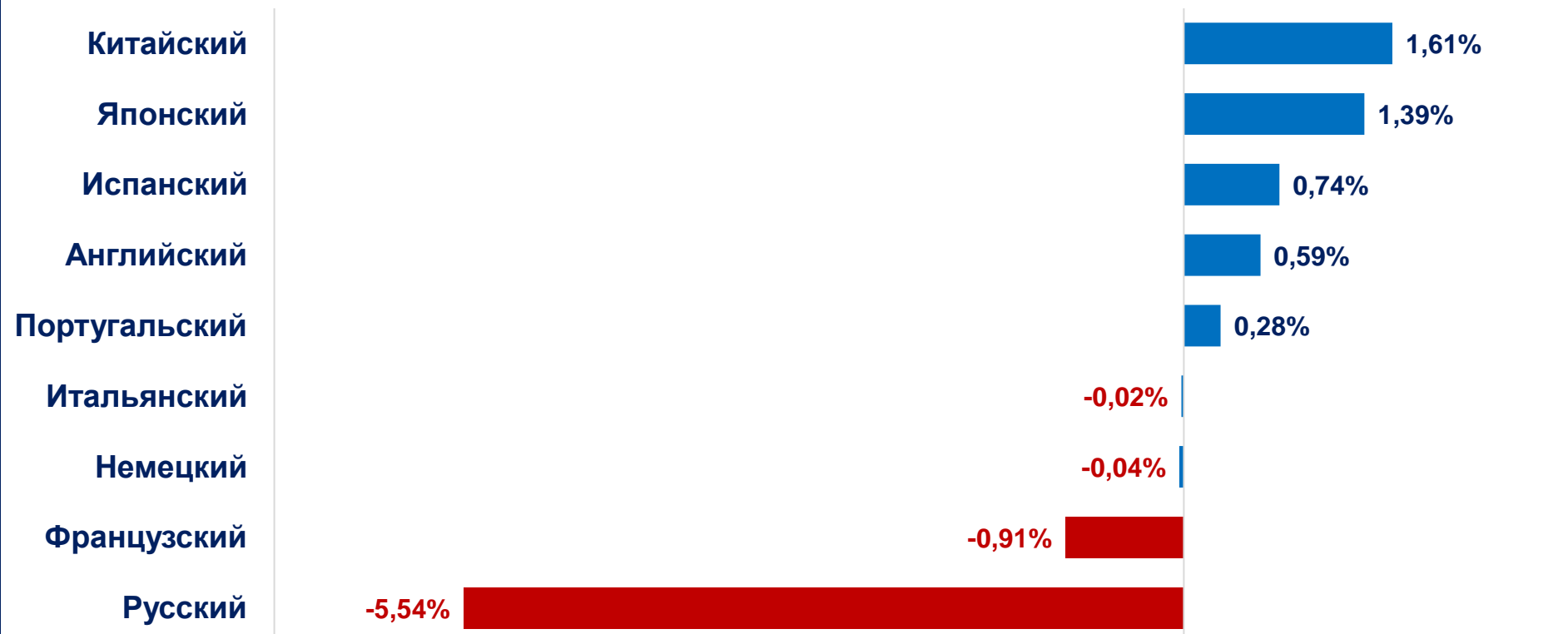


Источник данных для расчёта: *FACTIVA*

Обнаружена связь между тональностью сообщений и языком публикаций

Для этого был введён специальный показатель, названный «тональный баланс». Он рассчитывается по формуле: $Vt = ((P - N)/A) * 100\%$, где P – число позитивных сообщений, N – число негативных сообщений, A – число всех публикаций.

Тональный баланс в 9-ти языковых зонах в 2020 г.



Источник данных для расчёта: **FACTIVA**

Тональный баланс ведущих российских газет в 2020 г.

Название газеты	Всего материалов	Процент нейтральных материалов	Процент материалов позитивной тональности	Процент материалов негативной тональности	Тональный баланс
Гудок	6042	96,44%	0,40%	3,16%	-2,76%
Литературная газета	2168	95,57%	0,00%	4,43%	-4,43%
Аргументы и Факты	4071	92,46%	0,10%	7,44%	-7,34%
Московская правда	3320	91,99%	0,27%	7,74%	-7,47%
Советская Россия	3570	88,38%	0,03%	11,60%	-11,57%
Труд	1456	87,09%	0,21%	12,71%	-12,50%
Комсомольская правда	6377	86,66%	0,13%	13,22%	-13,09%
Российская газета	27327	84,89%	0,44%	14,67%	-14,23%
Ведомости	3591	80,09%	2,37%	17,54%	-15,17%
Финансовая газета	1510	83,91%	0,33%	15,76%	-15,43%
Правда	2979	83,55%	0,20%	16,25%	-16,05%
Завтра	1123	83,88%	0,00%	16,12%	-16,12%
Аргументы недели	1690	82,72%	0,18%	17,10%	-16,92%
Независимая Газета	9607	82,54%	0,22%	17,24%	-17,02%
Парламентская газета	1900	82,16%	0,32%	17,53%	-17,21%
Московский комсомолец	9611	81,82%	0,11%	18,06%	-17,95%
Известия	3306	77,86%	1,33%	20,81%	-19,48%
Коммерсант	16717	71,11%	1,75%	27,13%	-25,38%
Новая газета	2485	74,37%	0,08%	25,55%	-25,47%
РБК Daily	1296	68,52%	1,85%	29,63%	-27,78%

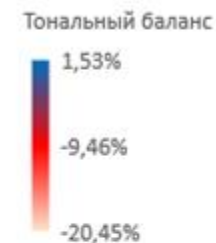
Тональный баланс ведущих зарубежных газет в 2020 г.

Название газеты	Страна	Язык	Всего материалов	Процент нейтральных материалов	Тональный баланс
The New York Times	США	английский	95726	98,88%	-0,52%
Washington Post	США	английский	78743	99,18%	-0,45%
Financial Times	Великобритания	английский	153107	97,72%	-0,05%
The Daily Telegraph	Великобритания	английский	66979	99,41%	-0,03%
Die Welt	Германия	немецкий	15486	99,34%	-0,14%
Handelsblatt	Германия	немецкий	50660	97,45%	-0,84%
Le Figaro	Франция	французский	74840	96,08%	-3,48%
Les Échos	Франция	французский	61411	94,56%	-3,91%
Corriere della Sera	Италия	итальянский	83560	99,17%	0,00%
La Repubblica	Италия	итальянский	98095	99,53%	-0,13%
El Norte	Мексика	испанский	41720	98,94%	-0,28%
El País	Испания	испанский	141325	99,15%	0,06%
La Nación	Аргентина	испанский	5569	98,10%	-0,61%
Folha de São Paulo	Бразилия	португальский	28981	98,69%	-0,39%
O Globo	Бразилия	португальский	33528	99,24%	-0,12%
Жэньминь Жибао	Китай	китайский	45300	99,03%	0,97%
Ляньхэ Заобао	Сингапур	китайский	26136	98,90%	0,33%
Асахи Симбун	Япония	японский	165565	98,41%	0,30%
Йомиури Симбун	Япония	японский	198136	98,61%	0,51%

Топ-10 стран, наиболее часто упоминаемых в позитивном и негативном ключе в 2020 году в базе данных Factiva на 9 ведущих языках мира (в абсолютном выражении)

Позитивный контекст			Негативный контекст		
	Страна	К-во материалов с упоминанием страны		Страна	К-во материалов с упоминанием страны
1	Китай	122672	1	Россия	593917
2	США	108277	2	Украина	73771
3	Япония	76383	3	США	72535
4	Испания	49251	4	Китай	59006
5	Россия	35815	5	Германия	36381
6	Германия	27748	6	Франция	27443
7	Индия	25016	7	Италия	25767
8	Италия	20470	8	Армения	19404
9	Великобритания	19453	9	Азербайджан	19091
10	Бразилия	12426	10	Казахстан	17595

Распределение тонального баланса по странам в 2020 г.



Наибольший тональный баланс

Вьетнам	1,5%
Тайвань	1,4%
Науру	1,3%
Япония	1,2%
Таиланд	1,2%
Китай	1,0%
Коста-Рика	0,9%
Камбоджа	0,8%
Восточный Тимор	0,7%
Сингапур	0,7%

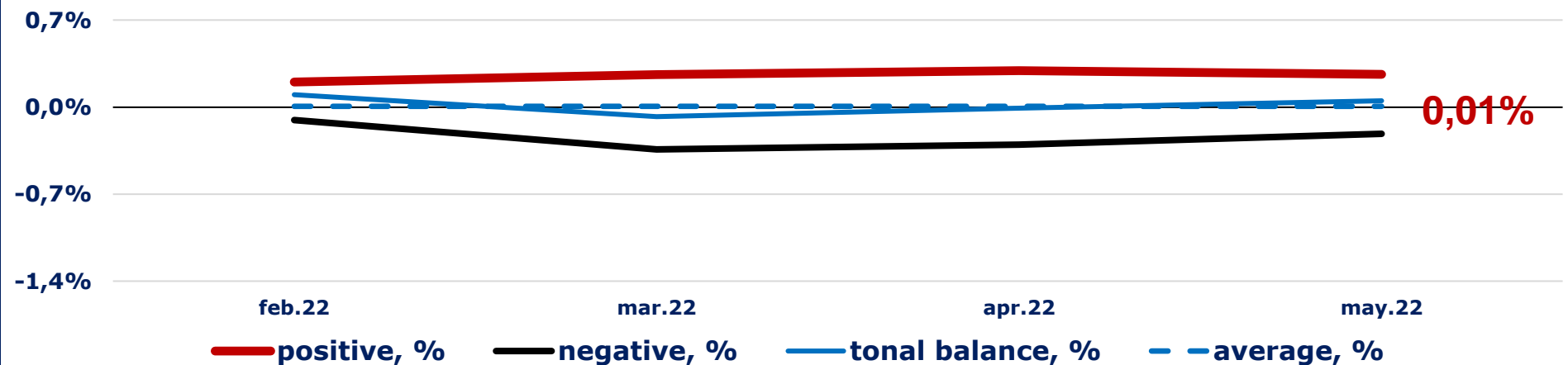
Наименьший тональный баланс

Грузия	-6,1%
Казахстан	-7,2%
Азербайджан	-7,7%
Абхазия	-9,3%
Молдавия	-9,3%
Украина	-9,8%
Армения	-11,2%
Нагорный Карабах	-13,8%
Южная Осетия	-16,1%
Донбасс	-20,5%

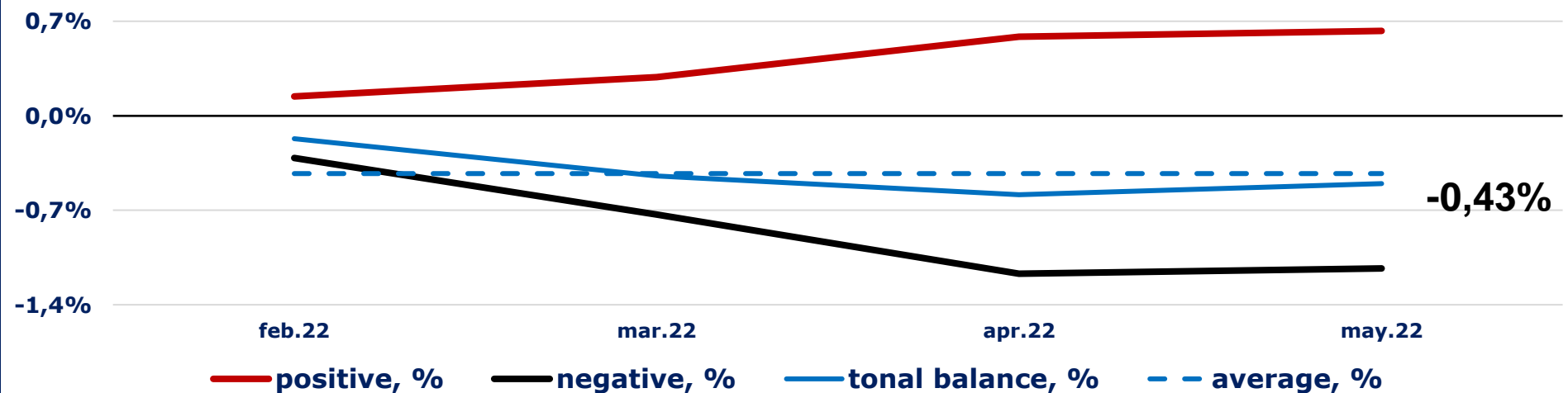
Источник данных для расчёта: **FACTIVA**

Динамика тональных характеристик в публикациях с упоминанием России и Украины в феврале-мае 2022 года на 9 языках в совокупности в базе данных *FACTIVA* (в %)

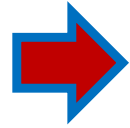
Россия



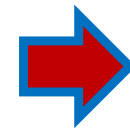
Украина



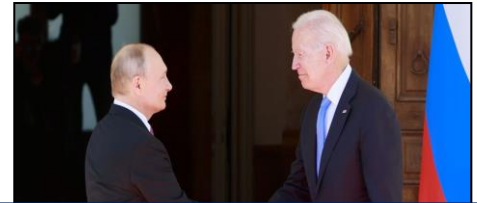
2019



2020



2021



Спасибо за внимание!

